

КОМУНИКАЦИЈА СА МЕДИЈИМА У ВАНРЕДНИМ СИТУАЦИЈАМА:
ТРАДИЦИОНАЛНИ И НОВИ МЕДИЈИ. ЛОКАЛНИ МЕДИЈИ У
ВАНРЕДНИМ СИТУАЦИЈАМА. РАДИО–АМАТЕРИ И ВАНРЕДНЕ
СИТУАЦИЈЕ

- **Традиционални медији:**

- су медији који обухватају механизме/облике индиректне комуникације
- обухватају: штампу, радио, телевизију, фотографију и филм
- то су медији за масовну комуникацију

- **Нови медији:**

- комуникациона средства која користе интернет као комуникациони канал
- прелаз са конвенционалног на софтверски пренос података, рецимо са аналогног на дигитално – ТВ, радио

- **Друштвени медији/мреже:**

- произашли из нових медија,
- ту спадају: Фејсбук, Јутјуб, Твитер, Инстаграм, Тик-ток ...

Медији и ванредне ситуације/катастрофе

- обустављају редован програм и почињу да емитују „маратоне катастрофе“
- новинарске екипе делују као први одговор на катастрофу како би забележили хаос настао услед катастрофе
- пружају најновије и ажуриране информације о катастрофи и текућим догађајима
- често шире основне информације о катастрофама како би испунили време и простор додељен вестима о катастрофама и помажу у стварању свести код људи о узроцима као и о последицама природне катастрофе.

Медијско извештавање

- буди хуманитарне страсти међу масовном публиком, што може резултирати брзим одговором нације у пружању помоћи жртвама
- играју кључну улогу у ублажавању психолошког стреса жртава пружајући емоционалну подршку и развијајући друштвену везу са жртвама катастрофе
- слике жртава у медијима и емотивне слике за јавност подстичу прикупљање средстава у катастрофама
- мотивишу локално становништво, које је побегло или је мање пропатило због катастрофе, да се укључи у активности спасавања и помоћи заједнице

- преносе мере које ће се предузимати, упозоравајући погођене на које ће утицати у вези са оним што треба и не треба радити
- приказ разарања сам по себи делује као апел људима да се јаве како би помогли на различите начине
- неопходно да се пази и извештава о неким антисоцијалним елементима који покушавају да искористе ситуацију
- брзо представљање стварног стања ствари у медијима, и исправљање њиховог лажног представљања увелико ће отклонити погрешне утиске

Латентна улога медија

- пружање емоционалне подршке и дружења је кључна јер се показало да умањује негативне ефекте стресних животних догађаја уопште
- стварања заједнице је посебно важна у ситуацијама када су људи изоловани у малом броју (породица, комшије или пријатељи) и када су медији једина веза са спољним светом

Друштвене мреже за време катастрофа

- широки спектар актера може да комуницира, користећи различите комуникационе канале истовремено
- интернет све више убрзава процесе комуникације што је предност, али са друге стране представља потешкоћу у виду неконтролисаног ширења непроверених гласина
- ширење нетачних, лажних и неразумљивих информација
- неки појединци или организације могу намерно пружити нетачне информације, како би збунили, пореметили, или на други начин осујетили напоре усмерене ка исправној реакцији

Локални медији

- уколико локални медији информишу јавност о догађањима у њиховој локалној средини правовремено и тачно, онда је значајно теже да се информацијама манипулише
- добар рад локалних медија и новинара открива, описује догађаје и ситуацију на базном нивоу, а сума базних нивоа даје јаснију слику о регионалној и националној ситуацији
- локални – регионални – национални медији

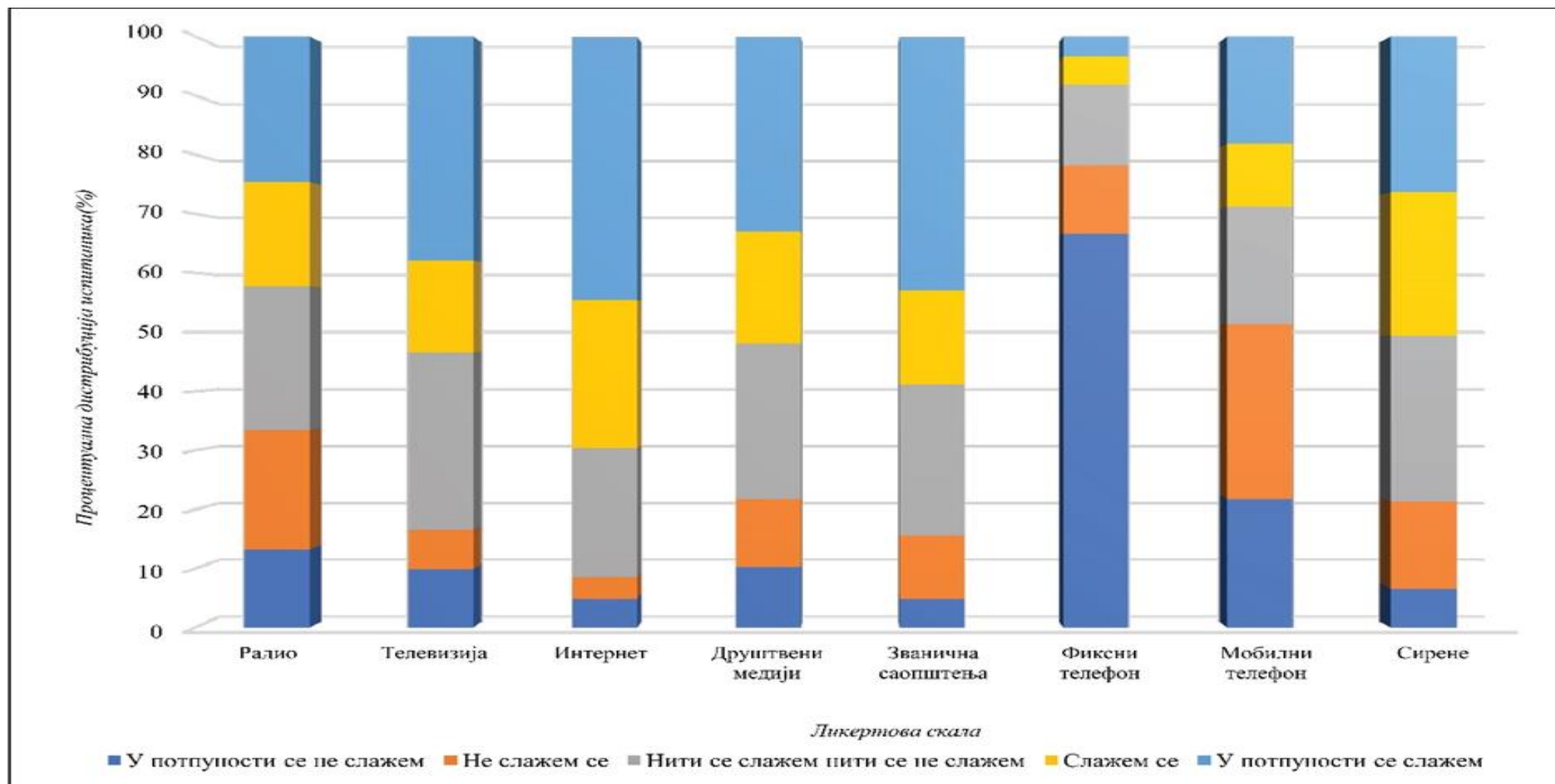
Радио-аматери



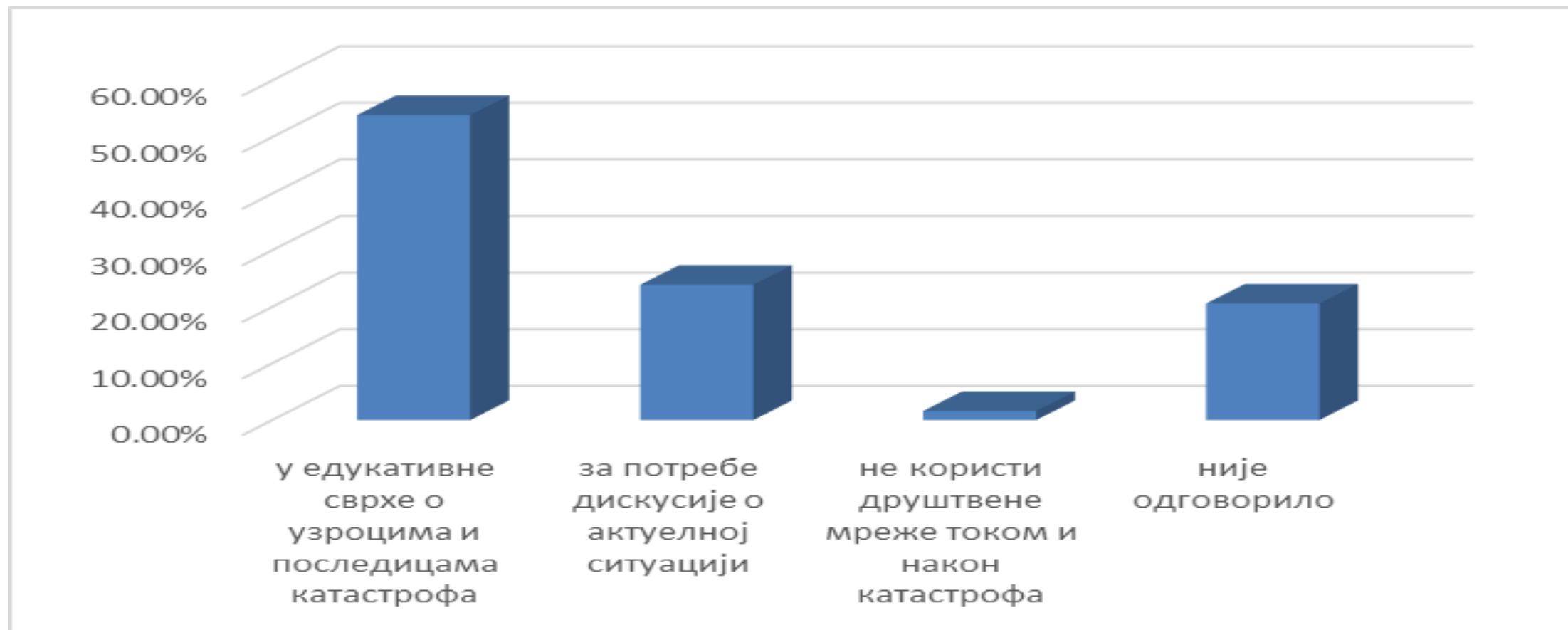
- Пре интернета, е-поште и бројних данас популарних друштвених мрежа, једини начин да се оствари комуникација са целим светом био је путем радио-таласа.
- Уз помоћ уређаја и антена који комуницирају преко репетитора, на ултракратким таласним дужинама успоставља се веза
- Важно у време великих катастрофа – омогућавају комуникацију и када нема струје
- 2018 - Закон о смањењу ризика од катастрофа и управљању ванредним ситуацијама, члан 13

- Владимир Цветковић, Марко Радовановић, Срђан Милашиновић (2021). Комуникација о ризицима од катастрофа – ставови грађана Србије. *Социолошки преглед*, vol. LVI, no. 4, 1610-1647.
- Онлајн истраживање
- 350 преузело, а 243 попунило упитник

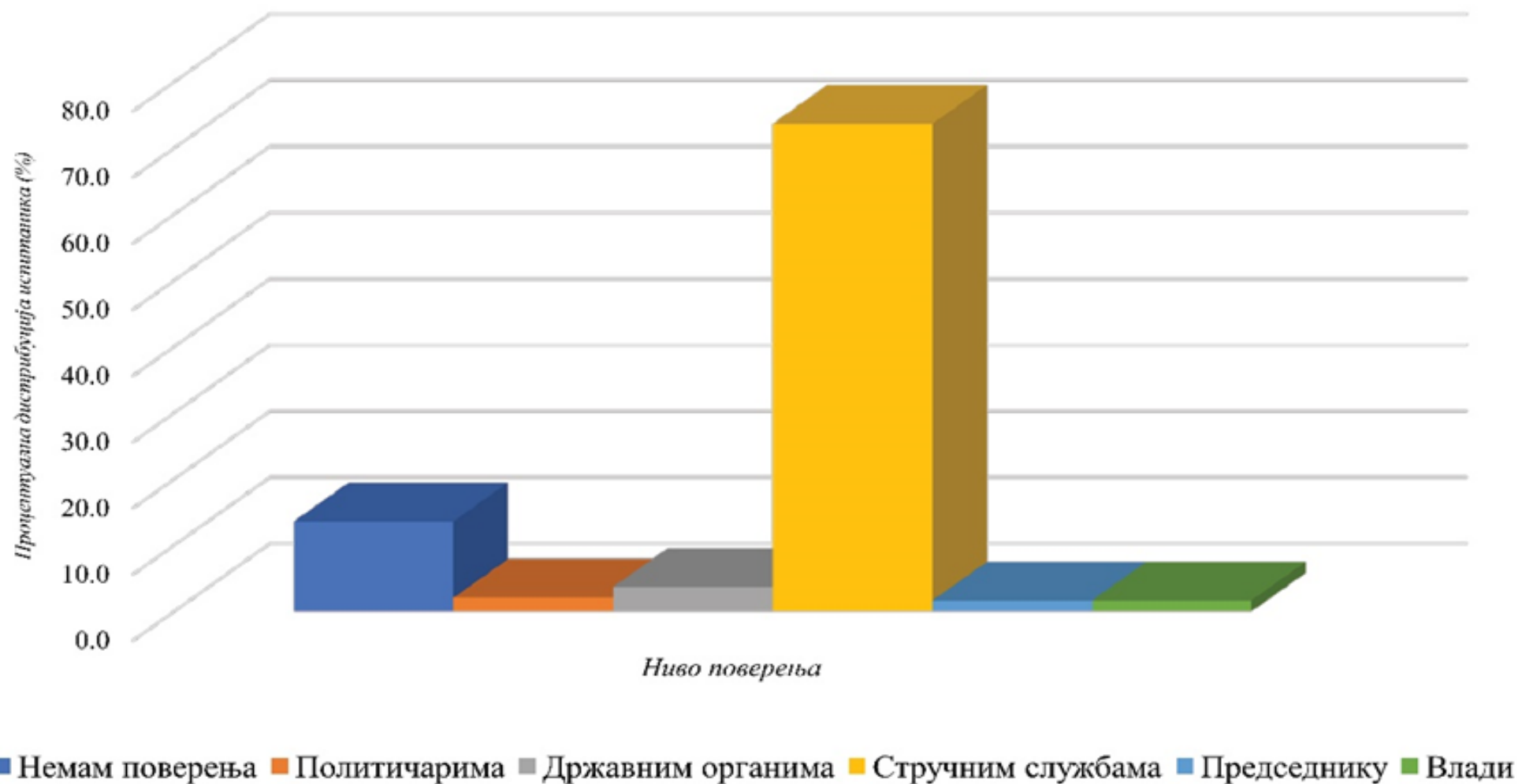
На који начин бисте желели да буду те информисани за време катастрофа?



У које сврхе употребљавате друштвене мреже током и након катастрофа?



Дистрибуција ставова испитаника о поверењу у пошиљаоце информација за време катастрофа



Жене у већој мери у односу на мушкарце имају

- поверење у пошиљаоце информација о ризицима од катастрофа;
- желеле би да се информишу преко, радија, званичних саопштења државних органа и преко мобилног телефона.

Мушкарци у већој мери у односу на жене процењују да су:

- информисани о ризицима;
- истичу да знају начин реаговања;
- упознати са процедурама реаговања;
- имају поверење у прослеђене поруке.